

# PLAN DE TRABAJO 2025-2026

## Grupo de Trabajo 4:

### Actuar contra la desinformación y proteger a las audiencias

#### MIEMBROS

- Consejo Nacional de Televisión – CNTV (Chile) – *Líder de grupo*
- Consejo del Audiovisual de Cataluña – CAC (Cataluña, España)
- Entidade Reguladora para a Comunicação Social – ERC (Portugal)
- Consejo Audiovisual de la Comunidad Valenciana – CACV (Valencia, España)
- Comisión de Regulación de Comunicaciones – CRC (Colombia)
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia – CNMC (España)
- Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM), Argentina
- OBSERVACOM
- I4T Knowledge Network (UNESCO)

#### 1. Introducción

La desinformación representa un desafío creciente para las democracias contemporáneas. La expansión de las plataformas digitales ha amplificado la manipulación informativa, debilitando la confianza en las instituciones y afectando el ejercicio pleno de la libertad de expresión. En este contexto, el *Grupo de Trabajo 4: Actuar contra la desinformación y proteger a las audiencias* surge como una iniciativa para desarrollar estrategias dirigidas a los reguladores audiovisuales, en colaboración con la ciudadanía y los medios de comunicación. Su objetivo es avanzar en la mitigación de efectos ocasionados por la contaminación informativa y proporcionar herramientas que reduzcan la afectación de grupos potencialmente más expuestos -especialmente niños, niñas y adolescentes-, a contenidos perjudiciales.

**Este grupo se alinea con las directrices de la UNESCO para una Internet de Confianza**, priorizando la protección de los derechos de las audiencias y el fortalecimiento de la democracia mediante la garantía de acceso a información veraz y confiable.

#### 2. Objetivos

##### Objetivo General

Contribuir al desarrollo de estrategias y recomendaciones orientadas a reducir el impacto de la desinformación en las democracias y proteger los derechos de las audiencias, brindando herramientas útiles para reguladores audiovisuales, ciudadanía y medios que fortalezcan la integridad en la información y el resguardo de la libertad de expresión en entornos audiovisuales mediáticos y digitales.

##### Objetivos Específicos

- Desarrollar iniciativas y recomendaciones para combatir la desinformación, enfocadas en la protección de los derechos de audiencias vulnerables y la evaluación de riesgos en el ecosistema digital.

- Fortalecer la cooperación entre reguladores y organismos especializados para diseñar estrategias dirigidas a enfrentar la desinformación y la protección de los derechos de las audiencias.
- Abrir espacios de discusión entre reguladores y actores relevantes del ecosistema digital que aporten al conocimiento y avanzar hacia un marco de buenas prácticas.

### 3. Actividades e iniciativas 2025-2026

- **Jornada Abierta: Desinformación y Regulación.** Evento con la participación de reguladores audiovisuales como panelistas, con el fin de intercambiar iniciativas y conocer sus resultados.  
**Producto:** Dossier resumen de lo expuesto en la jornada  
**Fecha propuesta: martes 22 de abril, 11 hrs. Chile**
- **Mapeo de iniciativas frente a la desinformación y protección de derechos de audiencias.** Identificar iniciativas existentes entre reguladores miembros de la PRAI: registro de acciones, resultados y aprendizajes (vía formulario online).  
**Producto:** Informe y presentación de resultados.  
**Planificar posible presentación en Semana Mundial AMI de UNESCO en Colombia (octubre 2025)**
- **Elaboración de una guía básica sobre desinformación.** Material para la puesta en común sobre conceptos básicos para abordar los temas relativos a desinformación y derechos de las audiencias. Difusión a miembros de la PRAI con llamado a revisar y potenciar iniciativas de cada regulador. Posteriormente se hará una evaluación de la utilidad de la guía para los reguladores miembros.  
**Producto:** Guía básica + glosario + difusión + evaluación
- **Espacios de diálogo con representantes de organismos, instituciones y grupos vinculados al tema del GT, además de representantes de plataformas digitales de redes sociales y contenidos:** Espacios de discusión para conocer sus estrategias en la lucha contra la desinformación y la protección de audiencias y ver la posibilidad de estrategias conjuntas.  
**Producto:** Reuniones y minutas de registro.  
**Posibles reuniones:** 1) 25 noviembre 2025, Exposición del Comité Europeo de Servicios de Medios de Comunicación (presidencia CNMC)
- **Jornada Abierta: Impacto de la desinformación en audiencias más expuestas, en colaboración con GT AMI.** Evento de discusión sobre los grupos potencialmente más expuestos a los efectos de la desinformación y/o contenidos nocivos, y ahondar en recomendaciones para reguladores y educadores.  
**Producto:** Dossier resumen de lo expuesto en la jornada  
**Fecha propuesta: 26 mayo 2026**
- **Elaboración de un marco de buenas prácticas para Reguladores:**  
Lineamientos para orientar la regulación de contenidos que permitan avanzar

hacia la integridad de la información y la protección de derechos de audiencias potencialmente más expuestas en el mundo audiovisual y digital.

**Producto:** Informe marco de buenas prácticas para Reguladores, hacia la integridad de la información.

- **Publicación de un informe anual tipo dossier sobre el estado de avance del GT:** Documento que recopile avances, hallazgos y recomendaciones para la regulación y la protección de los derechos de las audiencias.  
**Producto:** Dossier resumen del trabajo realizado en el año

### 3. Dinámica del grupo de trabajo

- Siguiendo reunión: martes 1 de abril
  - Temas: Aprobación del cronograma; selección de temas y panelistas para jornada abierta de reguladores; distribución de tareas para elaboración de guía básica sobre desinformación; otros
- Reuniones online (Meet) cada 2 meses, de preferencia los días martes, 11 hrs Chile.
  - El líder del GT publicará minutas de cada una de estas reuniones a modo de registro, compartidas en una carpeta Drive para acceso de todos los miembros.
- Reuniones online para coordinar Jornadas Abiertas (por definir)
- Reuniones online para evaluación interna de las Jornadas Abiertas y posibles acciones de mejora.
  - Se elegirá aleatoriamente a algún miembro del GT para que elabore la minuta de registro de la reunión, para que sirva de insumo al informe final del año.
- Reuniones online por invitados o temas específicos a tratar, para cumplir con el plan de trabajo propuesto (por definir)
  - Se elegirá aleatoriamente a algún miembro del GT para que elabore la minuta de registro de la reunión, para que sirva de insumo al informe final del año.



Medios de Comunicación (presidencia CNMC)													
8° Reunión de GT: presentación informe fin de año													2
Publicación informe de avances fin de año GT, envío a miembros PRAI													x

**2026 (primera aproximación)**

ACTIVIDAD	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1° Reunión de GT: Presentación de resultados de encuesta utilidad de la guía básica y distribución de tareas para elaboración marco de buenas prácticas		3										
2° Reunión de GT: propuesta jornada abierta con GT AMI				7								
Jornada Abierta: Impacto de la desinformación en audiencias más expuestas (o vulnerables), en colaboración con GT AMI					26							
3° Reunión de GT: Evaluación Jornada Abierta y presentación dossier resumen de la actividad						2						
4° Reunión de GT: seguimiento elaboración de marco de buenas prácticas							7					
5° Reunión de GT: seguimiento elaboración de marco de buenas prácticas								11				
6° Reunión de GT: presentación marco de buenas prácticas y propuesta informe final de año									8			
Aprobación del GT de marco de buenas prácticas para publicar									x			
Publicación de marco de buenas prácticas									x			
7° Reunión de GT: presentación informe fin de año										6		
Publicación informe de avances 2 años de trabajo en GT, envío a miembros PRAI										x		