

# LA EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CONTENIDOS Y PLATAFORMAS

**Seminario Internacional de Mercados y Regulación Audiovisual  
SIMRA México**

Oscar A. Díaz.  
Titular de la Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales

Junio 2024

# Contenido

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>3</b>
<b>METODOLOGÍA</b>	<b>4</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>5</b>
<b>HALLAZGOS</b>	<b>7</b>
<b>EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE CONTENIDOS Y PLATAFORMAS</b>	<b>9</b>

# Presentación

El presente Informe fue elaborado por la **Unidad de Medios y Contenidos Audiovisuales** del **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)**, con el objetivo de compartir y analizar información respecto de la **oferta del contenido audiovisual en las plataformas OTT de video** en los países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, México y Uruguay.

Para el IFT es importante analizar la **evolución y desarrollo** de las plataformas **OTT de video**, pues estas forman parte del actual **ecosistema digital**, el cual se encuentra en constante cambio; es por ello que la **generación de información actualizada** a través de Informes como el que se presenta, resulta indispensable para la comprensión de esta industria; conforme a lo que establece en la **Hoja de Ruta 2021-2025**, el IFT establece el nuevo marco estratégico cuyo propósito es **facilitar el desarrollo del ecosistema digital**, donde su objetivo número 4 enuncia, *“[que el Instituto deberá] Asegurar la calidad, diversidad y pluralidad de los servicios de Telecomunicaciones y Radiodifusión y, fortalecer los derechos de usuarios y audiencias en el ecosistema digital”*; en este sentido la **generación de este tipo de insumos** es necesaria para hacer frente a los **retos regulatorios** que implica la **transformación digital**.

Es en este sentido, que el Instituto Federal de Telecomunicaciones, con la finalidad de intercambiar experiencias y recursos, y con el objetivo específico de generar un piso académico e investigativo donde basar la toma de decisiones regulatorias, presenta el Reporte especial, **Evolución del actual ecosistema mediático: La evolución de la oferta de contenidos y plataformas**.



# Metodología

La Fuente de información del análisis corresponde a:

- Bases de datos recopiladas por la empresa Business Bureau S.A. (BB Media), quien valida al IFT que la información estadística contenida en el presente Reporte corresponde a las bases de datos licenciadas al Instituto del servicio Multiscreens+ | Content Pulse. La información se recolecta de fuentes primarias a través de web scrapers y APIs\*. Cada plataforma analizada es actualizada al menos dos veces al mes.
- Países analizados: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, México y Uruguay.
- Periodo analizado: 1T de 2024

\*Web scrapers y APIs: API es una interfaz proporcionada por las OTTs para acceder a sus datos, mientras que el scraping es el proceso de extracción automatizada de datos de fuentes web relacionadas con las OTTs. Estas tecnologías permiten a la empresa recopilar y utilizar datos actualizados de las OTTs.

# Glosario

- ❑ **OTT (Over-The-Top):** Es el término utilizado en la industria del cine y la TV para definir a las plataformas que ofrecen contenidos audiovisuales por internet.
- ❑ **VOD (Video on Demand):** Sistema que permite al usuario el acceso a contenidos de forma personalizada con la posibilidad de elegir y visualizar una película o programa en el momento exacto que se desee.
- ❑ **Cableoperador:** Plataformas que corresponden a un proveedor de servicios de televisión restringida. Se debe ofrecer un servicio de TV para pertenecer a este conjunto (por ejemplo: Dish móvil, Izzi GO APP, Totalplay Go).
- ❑ **Independientes/Otras OTT:** Aquellas OTTs que no pertenecen a programadores, ni a cableoperadores, y que de forma independiente ofrecen por medio de su plataforma el servicio de streaming de video (por ejemplo: YouTube o Prime Video).
- ❑ **Programador:** Plataformas que le corresponden a los programadores de contenido, a los canales lineales o restringidos que tienen su propia OTT (por ejemplo: Universal+, Paramount+, o Starzplay).
- ❑ **TV Everywhere (TVE):** Servicio de Contenidos de Video disponibles a través de una Plataforma en línea, en el que el usuario ya está suscrito a una plataforma y es lo que permite el acceso al TV Everywhere sin costo extra (por ejemplo: Canal Sony, Fox Play, ESPN Play, etc.).

# Glosario

- ❑ **Live Streaming:** Plataformas en línea que permiten ver contenido en vivo de una o más señales a través de internet.
- ❑ **Advertising VOD (AVOD) / Free VOD / Gratuito (FVOD):** Es el VOD gratuito con publicidad. Puede requerir o no de crear un usuario. Son las plataformas gratuitas que monetizan a través de publicidad de terceros (por ejemplo: Pluto TV, o YouTube).
- ❑ **Suscripción VOD (SVOD):** Contenido VOD al cual se puede acceder a través de una suscripción (por ejemplo: Netflix, Disney+).
- ❑ **Transacción VOD (TVOD):** Consiste en el alquiler de cada contenido que se quiera ver (por ejemplo: Google Play, iTunes).
- ❑ **Validated VOD:** Es el VOD al que solo se puede acceder al validar con algún servicio de internet y/o telefonía móvil o fija que uno es cliente de dicha empresa, y por eso obtiene acceso gratuito a determinado contenido.
- ❑ **Híbrido:** Plataformas que combinan tipos de negocio (por ejemplo: Claro Video).
- ❑ **SVOD vía STB:** Contenido por suscripción que se puede visualizar en decodificadores de los operadores, a los cuales se les llama Set Top Box.



# Hallazgos

- ❑ **Estados Unidos** es el país con **mayor oferta** de plataformas OTT con **226 servicios** operando en su territorio, mientras Ecuador y Uruguay son los países con menor presencia de plataformas OTT con 50 y 49 servicios disponibles, respectivamente.
- ❑ Con excepción de Ecuador, en todos los países analizados el **modelo de negocio híbrido** es el que tiene **mayor presencia**, seguido de los modelos de SVOD y AVOD.
- ❑ Respecto a los **títulos únicos** disponibles en los países analizados, Estados Unidos es el país con **mayor volumen** de contenido, al tener 375,867 películas y series disponibles, mientras que **México** es el segundo con un total de **149,425 títulos**.
- ❑ El **drama y la comedia** son los **géneros** cinematográficos más ofertados tanto en **películas como en series** seguido de la **comedia** y, el **tercer lugar** en películas lo ocupa el documental, en cuanto a las series, se posiciona la **animación** en la mayoría de los países.

# Hallazgos

- ❑ En todos los países, las **películas** ofertadas son principalmente de origen **estadounidense**, seguido de las de origen **indio** en la mayoría de los países. En cuanto a **series** de igual forma, todos los países tienen **mayor oferta de producciones de Estados Unidos**, seguidas de las procedentes de **Japón** en la mayoría de los países analizados.
- ❑ Respecto de la oferta de **producciones locales**, **Estados Unidos (50%)** es el país con mayor **oferta local de películas**, seguido por **España (11%)** y **México (9%)**, los demás países analizados, tienen un porcentaje de producción local que oscila entre el 6% (Brasil) y el 0.1% (Costa Rica).
- ❑ En cuanto a la oferta de **series de producción nacional**, Estados Unidos también es el líder de los países del estudio con el 50%, seguido por España (13%) y Brasil (10%); en cuanto a los otros países, refieren un porcentaje de series de producción local que oscila entre el 5% (México) y el 0.02% (Ecuador y Costa Rica).
- ❑ Por su parte, el porcentaje de la **oferta de películas de producción mexicana** tiene mayor presencia en **Uruguay**, con el **11%** del total de oferta de películas en el país, seguido por Ecuador con el 10% del total de su oferta.
- ❑ A su vez, la **oferta de series de producción mexicana** en relación con el total de la oferta es mayor en **México, Chile, Costa Rica, Ecuador y Uruguay**, con el **5% del total** de sus series ofertadas en cada país, mientras Brasil, Estados Unidos y España son los países que ofertan menos series de producción mexicana, con **2%**.



# Oferta de plataformas OTT de video

Total de plataformas OTT disponibles por país:

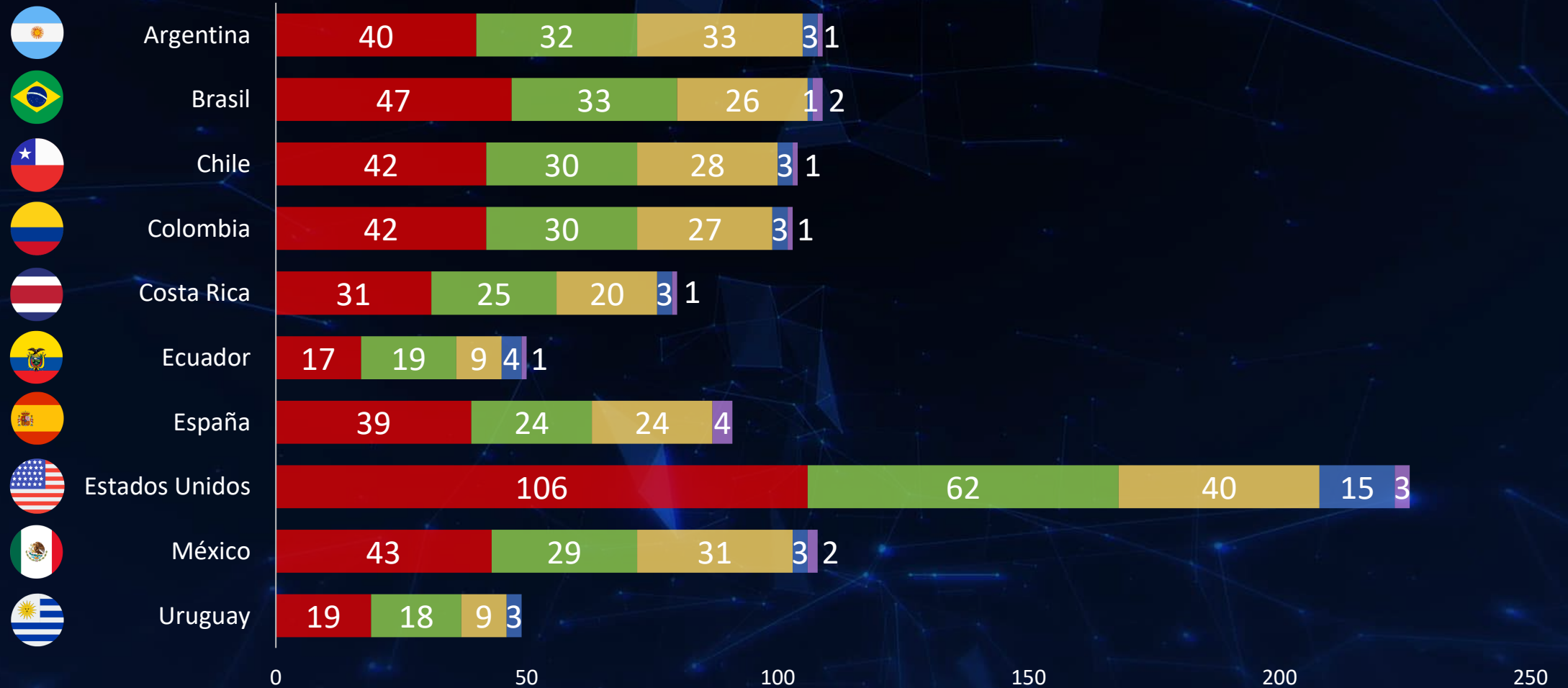
País	Total de plataformas
Argentina	109
Brasil	109
Chile	104
Colombia	103
Costa Rica	80
Ecuador	50
España	91
Estados Unidos	226
México	108
Uruguay	49



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2024.

# Modelos de negocio

■ Híbrido ■ SVOD ■ AVOD/FVOD ■ TV Everywhere ■ TVOD/Validated VOD



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2024.

# Oferta de títulos únicos



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2024.  
Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en cada país. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.



# Oferta de títulos únicos 2020 vs 2024



2024

139,804

117,202

149,425

+464%

+395%

+464%

2020

30,105

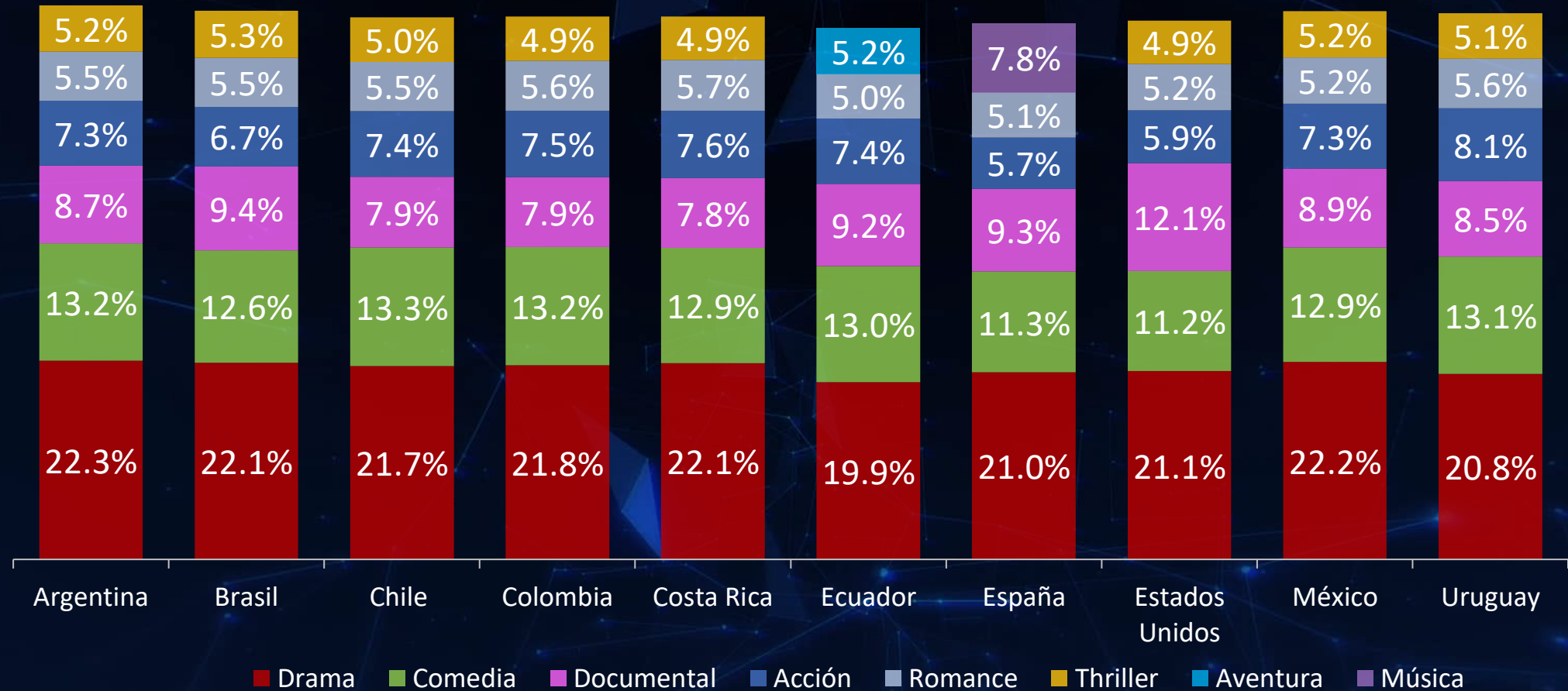
29,671

32,182



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2020 y 2024. Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en cada país. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título.

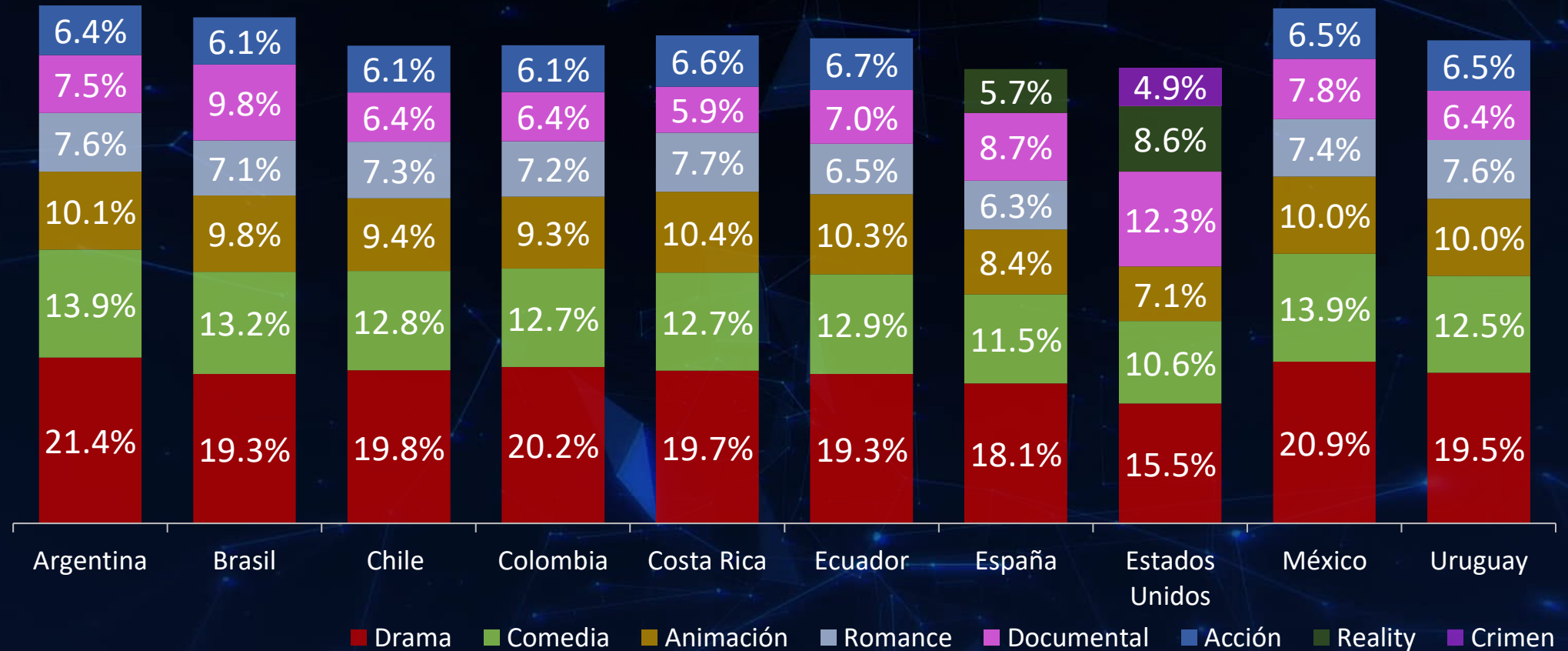
# Género de las películas ofertadas



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en cada país. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de género no identificado.

# Género de las series ofertadas

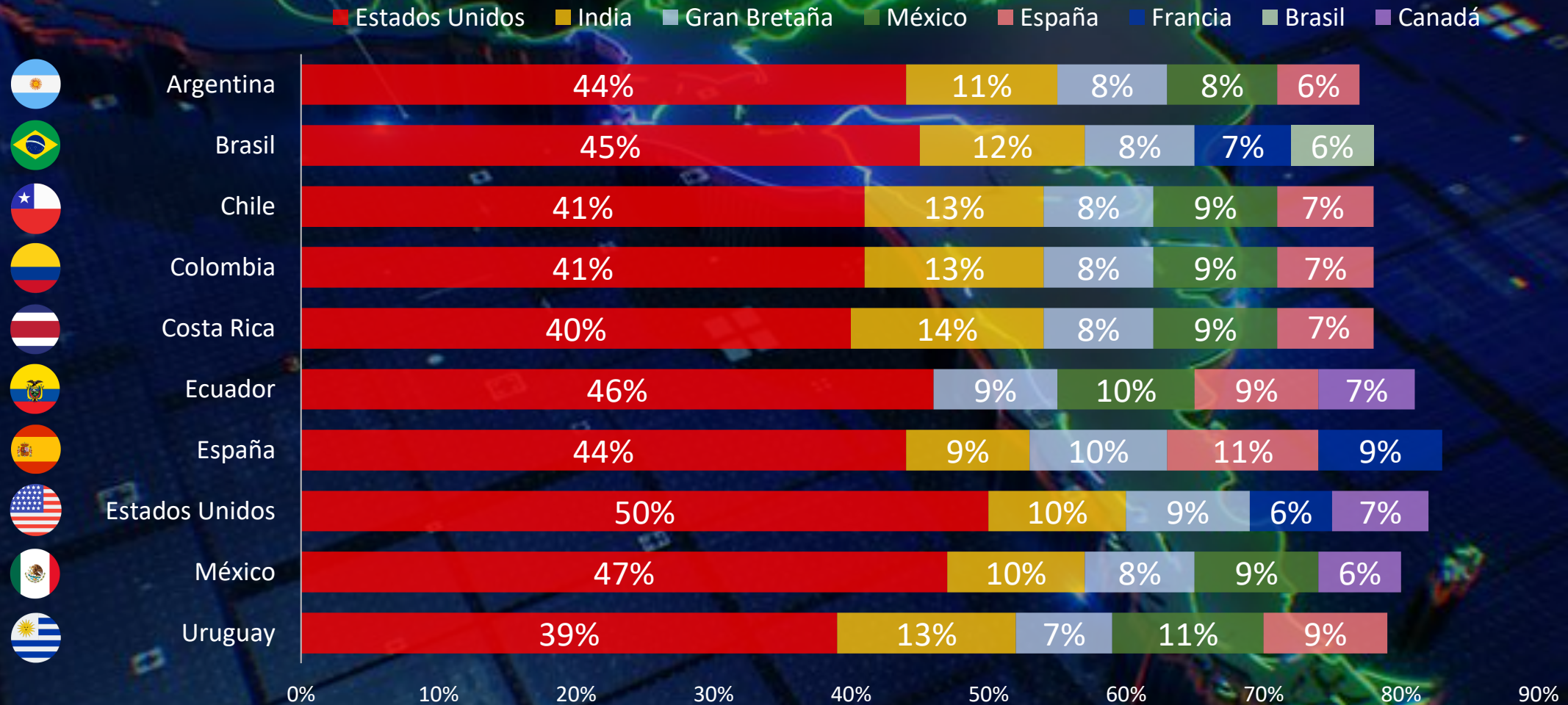


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en cada país. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de género no identificado.



# Top de países de origen de las películas

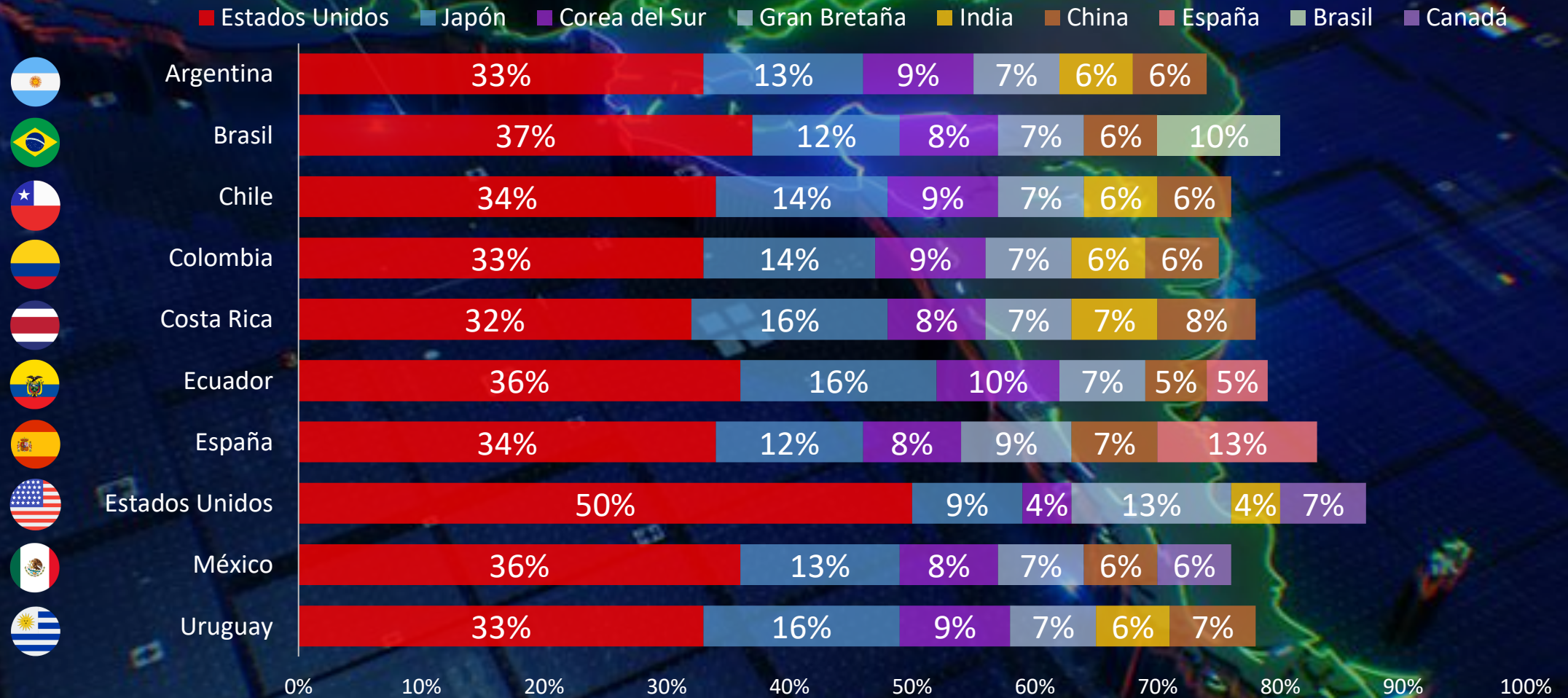


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en cada país. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.



# Top de países de origen de las series

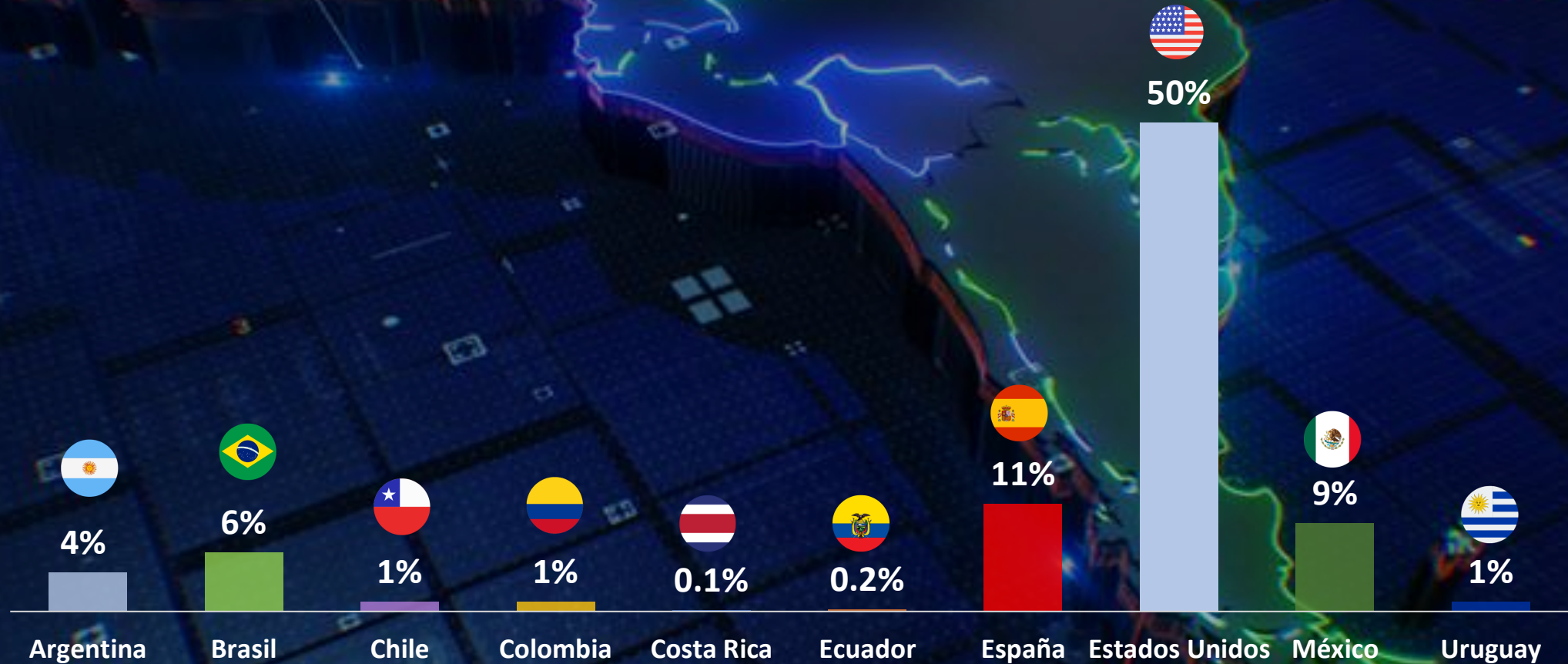


Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en cada país. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.



# Oferta de películas de producción local



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en cada país. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.



# Oferta de series de producción local



Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en cada país. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.



# Películas de producción mexicana ofertadas por país



**ARGENTINA**  
**7%**



**BRASIL**  
**2%**



**CHILE**  
**9%**



**COLOMBIA**  
**9%**



**COSTA RICA**  
**9%**



**ECUADOR**  
**10%**



**ESPAÑA**  
**2%**



**ESTADOS UNIDOS**  
**3%**



**MÉXICO**  
**9%**



**URUGUAY**  
**11%**

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en cada país. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.

# Series de producción mexicana ofertadas por país



**ARGENTINA**  
**4%**



**BRASIL**  
**2%**



**CHILE**  
**5%**



**COLOMBIA**  
**4%**



**COSTA RICA**  
**5%**



**ECUADOR**  
**5%**



**ESPAÑA**  
**2%**



**ESTADOS UNIDOS**  
**2%**



**MÉXICO**  
**5%**



**URUGUAY**  
**5%**

Fuente: BB Media - Multiscreens+ / Content Pulse. Los datos corresponden a marzo de 2024.

Títulos únicos que ofertan las plataformas con presencia en cada país. Si un título se ofrece en más de una plataforma, solo se cuenta como un solo título. No se contemplan los títulos de origen no identificado.





**Seminario Internacional de Mercados y Regulación Audiovisual  
SIMRA México**