

8 de marzo de 2018

NOTA DE PRENSA

El primer informe del CAC sobre *fake news* en Internet muestra que las noticias falsas sobre género refuerzan la discriminación hacia las mujeres

- El estudio del Consejo revela el proceso de construcción de las *fake news*, el alcance de la viralización y el discurso que producen
- El informe muestra que noticias falsas, como que el Gobierno de Islandia pagará 1.800 euros al mes a los hombres que se casen con mujeres islandesas, supera el millón de visualizaciones en YouTube
- Otra noticia falsa viralizada por Internet fue que la Universidad de Oxford daría 15 minutos más de tiempo a las mujeres para hacer los exámenes
- El CAC, mediante el programa eduCAC, crea una unidad didáctica para ayudar a detectar las *fake news*

Un informe del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) sobre las *fake news* en Internet en relación con las noticias de género muestra cómo estas refuerzan la discriminación hacia las mujeres, ya que, a raíz de la viralización, acaban creando un relato creíble para una parte de la población. El estudio analiza los procesos de construcción de las *fake news*, el alcance de la difusión y el discurso que producen.

Se trata del primer estudio sobre el fenómeno de las *fake news* que elabora el CAC, en este caso circunscrito al ámbito de las noticias de género. La previsión del Consejo es implementar una metodología adecuada para abordar el análisis de las *fake news* en otros ámbitos, como el social, el sanitario o el político.

El informe, aprobado por el Pleno del CAC en la sesión celebrada ayer, 7 de marzo, ha sido enviado al High-Level Group (HLEG) on Fake News and online disinformation creado por la Comisión Europea. En el estudio del CAC se

analizan un total de 12 noticias falsas que se viralizaron por las redes sociales y por las plataformas de intercambio de vídeos.

En cuanto a la construcción de las noticias falsas, el informe muestra que hay una casuística diversa: en primer lugar, está la vía de la creación de una falsedad *ex novo*, sin ninguna relación con un hecho real; en segundo lugar, se ha detectado la modificación del significado de un hecho total o parcialmente real, por el sistema de distorsionarlo, de ocultar parte de la realidad o de elevar a categoría general un hecho singular; y, en tercer lugar, está la difusión como noticia de un contenido originario de una web satírica.

Un ejemplo de la primera vía sería la noticia falsa de que el Gobierno de Islandia pagará el equivalente a 1.800 euros al mes a los hombres que se casen con una mujer islandesa. La noticia, totalmente inventada, fue desmentida por el Gobierno de Islandia.

Captura de pantalla del vídeo de YouTube *Islandia PAGA Por Casarse Con Una Islandesa* *Islandia Ofrece 37 Mil Pesos Mensuales Por Casarte* del canal *Kante Khan Cro*



Un ejemplo de la segunda vía, la creación de contenidos falsos a partir de contenidos reales, sería la noticia falsa de que la Universidad de Oxford dará a las mujeres 15 minutos más de tiempo para hacer los exámenes. La realidad, en este caso, es que dicha universidad decidió aumentar el tiempo de los exámenes para todo el alumnado, no sólo para las mujeres.

En cuanto a la tercera vía, la redifusión como noticia de un contenido humorístico o sarcástico, tiene como origen páginas web satíricas como *El Mundo Today*, *World News Daily Report* o *12 minutos.com*. La última publicó, como contenido satírico, que el Ayuntamiento de Oviedo prohibirá mirar y

dirigirse a las mujeres por la calle. Este contenido fue redifundido como una noticia real por varios medios y plataformas de Internet.

En cuanto a la difusión, las 12 informaciones falsas analizadas por el CAC tienen en común que se han viralizado mediante la red en diversos formatos y plataformas (webs, blogs, YouTube, Twitter, Facebook, etcétera).

Además, una búsqueda en Google de algunas de las informaciones falsas analizadas muestra que el 48% de los resultados reproduce la información falsa. En otros casos, el titular refleja la información, que únicamente es desmentida en el cuerpo de la noticia. Por el contrario, los desmentidos de los hechos son minoritarios.

Por ejemplo, la noticia sobre Islandia mencionada anteriormente fue reproducida en 16 vídeos que transmitían la noticia falsa y uno que la desmentía. De los 16 vídeos falsos, el más difundido cuenta con 985.000 visualizaciones y el segundo tiene 233.000.

En el informe se señala que la difusión de las noticias falsas analizadas tuvo como consecuencia la creación de un determinado discurso que supone, por un lado, la consideración de las mujeres como inferiores a los hombres, y por otro, el cuestionamiento de las políticas de género que se hacen.

Un ejemplo de la última repercusión puede encontrarse, por ejemplo, en la afirmación de que el 80% de las denuncias por violencia machista son falsas. Esta noticia, sin base real y que fue viralizada por Internet, surgió por considerar como denuncia falsa todas aquellas denuncias por violencia machista presentadas que no fueron condenatorias (por razones diversas, como que no llegaron a juicio porque hubo un proceso de mediación). Los datos de la Fiscalía General del Estado, en cambio, señalan que la proporción de denuncias falsas por violencia machista es del 0,01% del total.

Además, según señala el presidente del CAC, **Roger Loppacher**, el análisis realizado pone de manifiesto que la interacción de las personas que acceden a este tipo de noticias (en forma de comentarios o de retuits, por ejemplo) muestra la efectividad en la transmisión de este discurso contrario a la igualdad de las mujeres. Según concluye el informe, las *fake news* no son formalmente opinión, pero la crean.

Este aspecto entronca con el fenómeno conocido como *echo chambers* o la creación de sistemas cerrados de personas con pensamiento similar que se ven amplificadas por la repetición de mensajes que los afianzan. Así, el análisis efectuado aporta indicios de este fenómeno en la medida que los comentarios respecto a un ejemplo de *fake news* mayoritariamente siempre se muestran de acuerdo con el mensaje que transmite la información falsa. Así, el fenómeno de

las *fake news* contribuiría a la creación de guetos digitales creados en torno a un pensamiento.

Programa eduCAC

Para ayudar a hacer frente al fenómeno de las *fake news*, el CAC ha incluido en el programa eduCAC un [nuevo contenido divulgativo que muestra cómo detectar las noticias falsas](#). El programa eduCAC es una iniciativa del CAC, con la colaboración del Departamento de Enseñanza, que se ha implementado en el actual curso escolar 2017-2018.

El nuevo contenido, dirigido al profesorado, a las familias y al alumnado, está integrado por una guía práctica para ayudar a detectar las noticias falsas. El material, que está disponible en Internet (www.educac.cat), incluye también un glosario, que explica conceptos como *hechos alternativos*, *postverdad*, *click baiting*, *hoaxes*, *spamming*, *burujas de filtros* y *algoritmos*.

Este contenido del programa eduCAC incluye también un apartado sobre el papel de los periodistas a la hora de abordar el fenómeno de las *fake news*, en concreto, la aparición de nuevas figuras como el *fact-checker*, el periodismo de datos o las webs especializadas en alertar sobre el carácter falso de una información.

[Les fake news a Internet. El discurs del gènere](#)

Más información: **Comunicación del CAC** • C/ Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel.: 935 575 000 y 627 480 483 • **Fax:** 935 575 003
Correo electrónico: comunicacio.cac@gencat.cat
Web: www.cac.cat